

Памятка для участников программы «Новые имена. Лето»

Организатор: Санкт-Петербургский Городской театр

Место проведения: Камерная сцена Городского театра (Литейный пр-т, 46)

Условия участия

Театр предоставляет участникам:

- 1) один полный день на репетицию и показ спектакля, по возможности – дополнительный день накануне на репетицию без технического сопровождения;
- 2) сценическую площадку, включая помещения, размещение в которых необходимо для обеспечения показа спектакля;
- 3) куратора из числа сотрудников театра, помогающего команде спектакля сориентироваться в правилах поведения, выстроить коммуникацию с театром и обеспечить проведение показа спектакля;
- 4) возможность проведения на территории сценической площадки погрузочно-разгрузочных работ, монтажки и иных мероприятий, связанных с подготовкой и проведением показа спектакля;
- 5) административное и хозяйственное сопровождение в период пребывания на сценической площадке;
- 6) при необходимости – техническое сопровождение специалистами театра (светооператор, звукооператор, видеооператор), привлечение которых необходимо для обеспечения подготовки и проведения показа спектакля;
- 7) размещение спектакля на всех билетных ресурсах театра;
- 8) размещение промо-материалов на сайте и в социальных сетях театра (1 пост со сводной афишей и 1 пост о спектакле и команде);
- 9) вознаграждение в размере 30% от суммы, поступившей от билетных операторов за реализованные билеты на спектакль;
- 10) пригласительные билеты (количество согласовывается заранее с главным администратором).

Участники предоставляют театру:

- 1) рекламно-информационные материалы о спектакле (описание, автор и название произведения, продолжительность, возрастное ограничение, дата премьеры, постановочная команда, действующие лица и исполнители, качественные фотографии, при наличии – трейлер, программка, упоминания в прессе);
- 2) технический райдер спектакля, включающий в себя перечень оборудования театра, необходимого для обеспечения показа спектакля, и список технического персонала, привлечение которого необходимо для обеспечения показа спектакля;
- 3) решение по необходимому сценическому развороту и одежде сцены;
- 4) график подготовки и проведения показа спектакля, включающий в себя график проведения разгрузочно-погрузочных работ, монтажки, репетиций и непосредственно показа спектакля.

Правила эксплуатации сценической площадки

Запрещено:

- 1) использовать открытый огонь;
- 2) висеть на обрешетке, а также подвешивать что-либо без предварительного согласования;
- 3) стучать по стенам;
- 4) заливать пол/стены краской и другими пачкающимися веществами;
- 5) использовать воду без предварительного согласования и монтажа специального бассейна;
- 6) брать и самостоятельно подключать оборудование театра;
- 7) портить, рвать, самостоятельно демонтировать одежду сцены;
- 8) самостоятельно не вкручивать саморезы и не вешать крюки;
- 9) использовать реквизит, костюмы, декорации и мебель театра;
- 10) эксплуатировать самодельные электроустановки без сертификации;
- 11) оставлять после себя мусор и беспорядок;
- 12) при использовании песка или других рассыпчатых материалов – после показа вымести или убрать пылесосом;
- 13) употреблять алкоголь;
- 14) курить icos и сигареты (в том числе на лестнице в парадной).

Для уборки необходимо освобождать зал за 1,5 часа до начала спектакля.

Запуск зрителей в фойе начинается за 30 минут до начала спектакля.

Требования к рекламно-информационным материалам о спектакле

Описание, автор и название произведения, продолжительность, возрастное ограничение, дата премьеры, постановочная команда, действующие лица и исполнители, качественные фотографии, при наличии – трейлер, программка, упоминания в прессе.

Требования к описанию спектакля. Это самый важный текст – он будет в рекламных постах, а ещё на странице вашего спектакля на сайте Городского. Постарайтесь сделать текст ёмким. Напишите о самом главном и важном, постарайтесь писать от себя. Не берите материал из открытых источников (например, Википедии). Оптимальный размер текста – от 300 до 800 символов.

Требования к фотографиям. Профессиональная съёмка, высокое разрешение, горизонтальный формат, минимум 3 фотографии. При отсутствии качественных фотографий – настоятельно рекомендуем провести фотосессию с актёрами, занятыми в спектакле.

Требование к трейлеру. Не длиннее 40 секунд.

Готовые материалы необходимо разместить в облачном хранилище (Google Диск, Яндекс Диск и др.) и открыть доступ по ссылке.